

A dark, moody photograph of a person singing into a microphone. The person's face is partially illuminated by a bright light from above, creating a dramatic effect. The background is dark and out of focus.

UN FILM INSPIRÉ DE FAITS RÉELS

NOA SCHEURER

ENTRE DEUX NOTES

UN VOYAGE MUSICAL AU COEUR DU JURA. IMPRÉVUS, RENCONTRES, CRÉATION COLLECTIVE.
LA MUSIQUE LIVE COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS VÉCUE.

Présentation du projet

ENTRE DEUX NOTES est un long-métrage musical d'environ 40 minutes tourné intégralement dans le Jura, mêlant fiction et réalité autour de l'univers de l'artiste jurassien Nwar.

Ce projet hybride et audacieux s'inspire de sa trajectoire personnelle pour raconter, en images et en sons, les doutes, les élans et les silences qui rythment le parcours d'un artiste en devenir.



Pensé comme une véritable expérience cinématographique immersive, le film intègre des scènes de musique live jouées par des artistes régionaux. La projection sera accompagnée de performances sonores en direct, créant une passerelle unique entre le cinéma, la musique et le spectacle vivant.

Tourné exclusivement dans des lieux emblématiques de la région jurassienne, ENTRE DEUX NOTES est à la fois un hommage à la culture locale, un objet artistique ambitieux et un acte de création collective porté par une équipe 100 % jurassienne.

Synopsis

ENTRE DEUX NOTES est un long-métrage musical tourné au cœur du Jura.

On y suit Noa, un jeune musicien, dans une aventure où imprévus, rencontres et création collective se mêlent à l'urgence de préparer un concert unique.

Entre fiction et réalité, le film embarque le spectateur dans un voyage immersif à travers des lieux emblématiques, porté par l'énergie d'artistes locaux et la puissance de la musique live.

Pourquoi soutenir le projet ?

Soutenir ENTRE DEUX NOTES, c'est bien plus qu'un simple geste financier : C'est un engagement culturel, local et humain.

Promouvoir la culture jurassienne

Ce long-métrage est un hommage vibrant au Jura, à sa jeunesse et à sa créativité. En soutenant ce projet, vous contribuez à faire rayonner une œuvre originale, née ici, pour le public d'ici et d'ailleurs.

Valoriser la jeunesse et le collectif local

Le film réunit une équipe 100 % jurassienne, portée par l'artiste Nwar et le Collectif Ola Kala. C'est l'occasion de donner de la voix à une nouvelle génération d'artistes engagés, passionnés et porteurs de sens.

Associer votre entreprise à un projet inspirant

ENTRE DEUX NOTES est un projet fédérateur qui mêle musique, cinéma, et émotion. Il incarne des valeurs fortes : authenticité, travail collaboratif, enracinement local. Votre marque y gagne en image, en proximité et en impact.

Profiter d'une visibilité régionale à large échelle

Le film sera diffusé et/ou promu :

En avant-première dans le Jura, au cinéma ;
Sur les plateformes digitales à grande échelle ;
Potentiellement via des partenariats médias régionaux (TV, radio, presse écrite).

Visibilité offerte aux sponsors

En devenant partenaire du film ENTRE DEUX NOTES, vous bénéficiez d'une visibilité qualitative et ciblée, avant, pendant et après la sortie du projet.

Au sein du film et de sa communication

Présence de votre logo au générique de début et/ou de fin, selon le niveau de sponsoring ;
Intégration sur les affiches officielles du long-métrage ;
Placement discret de produit ou de lieu possible dans certaines scènes (ex : visuel en arrière-plan, lieu, objet, décor).

Sur les supports digitaux et réseaux sociaux

Mise en avant sur les publications des réseaux sociaux du projet ;
Visibilité dans les campagnes de communication ;
Mention dans les contenus sponsorisés, notamment sur les comptes de Nwar, du Collectif Ola Kala et des partenaires médias.

Dans la presse et lors des événements

Citation dans les communiqués de presse ;
Présence de votre logo sur les supports imprimés distribués en avant-première ;
Remerciements publics lors des projections et événements officiels.

Une visibilité ancrée dans le Jura, mais tournée vers l'extérieur

Grâce à la diffusion numérique et aux relais médias, ENTRE DEUX NOTES a vocation à toucher un public au-delà des frontières régionales, tout en renforçant l'image d'un Jura culturellement vivant et innovant.

Contreparties proposées

PLATINUM PARTNER – dès CHF 5'000.-

Logo en haut de l'affiche officielle ;
Logo au générique de début et de fin ;
Mention spéciale "En collaboration avec..." ;
Visibilité renforcée sur tous les supports de communication (réseaux sociaux, teasers, affiches & flyers etc.) ;
Possibilité de placement de produit ou de lieu dans une scène ;
Présence dans les communiqués de presse ;
Remerciements publics lors des événements ;
Invitations pour l'avant-première.

GOLD PARTNER – dès CHF 3'000.-

Logo sur l'affiche officielle ;
Logo au générique de début et de fin ;
Visibilité renforcée sur tous les supports de communication (réseaux sociaux, teasers, affiches & flyers etc.) ;
Remerciements publics lors des événements ;
Invitations pour l'avant-première.

SILVER PARTNER – dès CHF 1'500.-

Logo au générique de fin ;
Visibilité sur les réseaux sociaux ;
Remerciements publics lors des événements ;
Invitations pour l'avant-première.

SUPPORT PARTNER – dès CHF 500.-

Nom ou logo dans les remerciements au générique ;
Mention sur les réseaux sociaux ;
Invitations pour l'avant-première.

Dons libres – mécénat culturel

Il est également possible de soutenir le film sans contrepartie commerciale directe, en tant que donateur ou mécène privé.

Chaque contribution compte pour donner vie à ce projet artistique local. Une attestation de don peut être délivrée sur demande.

Les mécènes seront remerciés en toute simplicité dans les crédits du film.

Formules sur mesures possibles

Nous restons ouverts à toute forme de collaboration.

Que ce soit un soutien financier, un échange de visibilité, la mise à disposition de lieux, de matériel ou de services, ou toute autre proposition adaptée à vos possibilités.

Cibles de sponsoring

Le projet ENTRE DEUX NOTES s'adresse à des entreprises et institutions qui souhaitent valoriser la culture régionale, soutenir la jeunesse et associer leur image à un projet artistique fort et ancré dans le Jura - qui fait la promotion de la culture jurassienne..

Nous ciblons en priorité des acteurs économiques locaux engagés, sensibles à l'innovation culturelle, à la scène artistique émergente et à la valorisation du territoire jurassien.

Types de partenaires ciblés

Entreprises régionales (PME, commerces, industries) ;

Banques et assurances ;

Marques alimentaires et boissons ;

Médias locaux et régionaux ;

Institutions culturelles ;

Acteurs de la tech et du digital ;

Marques proches des jeunes générations ;

Fondations privées et mécènes locaux.

Budget et objectif de financement privé

Le budget global du projet ENTRE DEUX NOTES est estimé entre CHF 40'000.- et CHF 50'000.-, selon les ressources matérielles, humaines et techniques mobilisées.

Ce budget comprend l'ensemble des étapes du projet : préparation, tournage, post-production, promotion et diffusion.

Objectif de financement privé

Nous visons un financement à hauteur de 50 % du budget total via le sponsoring privé, soit un objectif compris entre CHF 20'000.- et CHF 25'000.-.

Le solde sera couvert par des demandes de subventions publiques et mécénats culturels.

Répartition indicative du budget

Poste	Montant estimé
Pré-production (repérages, écriture, planification)	CHF 4'000.-
Tournage (équipe technique, matériel, lieux)	CHF 18'000.-
Post-production (montage, étalonnage, mixage son)	CHF 10'000.-
Communication & promotion	CHF 6'000.-
Diffusion (avant-première, copies, sous-titres, supports)	CHF 5'000.-
Réserve, divers et imprévus	CHF 5'000.-
Total estimé	CHF 48'000.-

Ce budget est en cours de finalisation selon les ajustements liés aux subventions et partenariats en nature.

Pourquoi ce budget ?

Ce film se veut ambitieux artistiquement et techniquement, tout en restant cohérent avec l'échelle locale.

Chaque franc investi contribue à rémunérer des talents jurassiens, à valoriser la région et à produire, avec un budget maîtrisé, un film qui aura une réelle portée émotionnelle et culturelle.

Calendrier du projet

Le projet ENTRE DEUX NOTES se déploie sur plus d'une année, selon un calendrier précis, construit autour des trois grandes phases de création cinématographique : pré-production, tournage et post-production, suivies de la diffusion.

Répartition indicative du budget

Phase	Période	Description
Pré-production	Janvier – Juillet 2025	Écriture du scénario, repérages des lieux, organisation logistique, fixation du budget, constitution de l'équipe
Tournage	Sept. 2025 – Février 2026	Tournage dans plusieurs lieux emblématiques du Jura avec artistes et équipe technique
Post-production	Déc. 2025 – Avril 2026	Montage image, étalonnage, mixage sonore, ajout des voix et musiques live, création des supports de communication
Avant-première	Premier semestre 2026	Organisation d'avant-premières dans le Jura, en présence des partenaires, artistes et équipe
Diffusion	Dès premier semestre 2026	Projections publiques, éventuelle diffusion TV

Un calendrier réaliste et structuré

Ce calendrier a été pensé pour garantir :

- Une production fluide, bien préparée ;
- Une collaboration optimale avec les artistes et partenaires locaux ;
- Une mise en valeur cohérente du projet, avec un temps suffisant pour la promotion et la diffusion.

Contacts

Pour toute question, prise de contact ou demande de partenariat, n'hésitez pas à nous écrire ou nous appeler.

Nous sommes à votre disposition pour vous présenter le projet en détail et envisager une formule de collaboration adaptée à vos attentes.

Site internet du projet

www.entredeuxnotes.ch

Adresse e-mail du projet

contact@entredeuxnotes.ch

Responsable de projet

Pic-objectif
info@pic-objectif.ch
+41 (0)76 266 52 70

Sponsoring & partenaires

Nwar - Noa Scheurer & Collectif Ola Kala
Coordonnées disponibles sur demande

Merci de votre attention

Nous vous remercions sincèrement d'avoir pris le temps de découvrir ENTRE DEUX NOTES.

Ce projet est avant tout une aventure humaine, artistique et collective.

Avec votre soutien, nous avons la possibilité de faire résonner la voix d'une génération, de mettre en lumière les talents de notre région, et de créer un objet culturel fort, ancré dans le Jura.

Nous nous réjouissons de construire cette aventure à vos côtés.

À très bientôt,
L'équipe du film